

Stellenausschreibung Teil 1

United Internet AG

(Junior) Online Marketing Manager (m/w/d) - für unsere Marken GMX, WEB.DE und mail.com

📍 München 📁 Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor 13 Stunden

ÜBER UNS:

United Internet ist mit erfolgreichen Marken wie 1&1, GMX und WEB.DE der führende europäische Internet-Spezialist. Rund 9.400 Mitarbeiter betreuen rund 60 Millionen Kunden-Accounts in 12 Ländern. Seit 1998 ist die United Internet AG an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

DAS SIND IHRE AUFGABEN:

Als (Junior) Online Marketing Manager mit Schwerpunkt Kampagnenmanagement sind Sie für die reibungslose Abwicklung von Werbekampagnen auf unseren E-Mail-Portalen GMX, WEB.DE und mail.com zuständig. Neben der Implementierung, Kontrolle und Auswertung der Kampagnen sorgen Sie für die maximale Performance. Sie arbeiten eng mit Kunden, Vertrieb, Produktmanagern und den internen Business Services zusammen.

- Sie übernehmen die ganzheitliche Betreuung und Steuerung von Kampagnen: Von der Angebotsunterstützung, über die Einbuchung und Analyse bis hin zur Abrechnung.
- Sie sorgen für die optimale Nutzung des Werbeinventars indem Sie die eingesetzten Formate kritisch unter die Lupe nehmen und neue Kampagnen identifizieren und testen.
- Sie tracken regelmäßig KPIs, erstellen aussagekräftige Reports und sind für die Definition, Präsentation und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen zuständig.
- Sie sorgen für die Verbesserung der Prozesse und Pflege der Tools rund um die Kampagnenabwicklung.
- Sie unterstützen bei der Weiterentwicklung der Produkteigenschaften im Sinne des Kunden.

Schritt 1: Welchen Arbeitgebertyp und damit verbundene Unternehmenskultur nimmst du wahr? (Achte dabei auch auf die Angaben unter "Wir bieten" in Teil 2 der Stellenausschreibung. Recherchiere auch gerne zusätzlich auf der Website des Unternehmens)

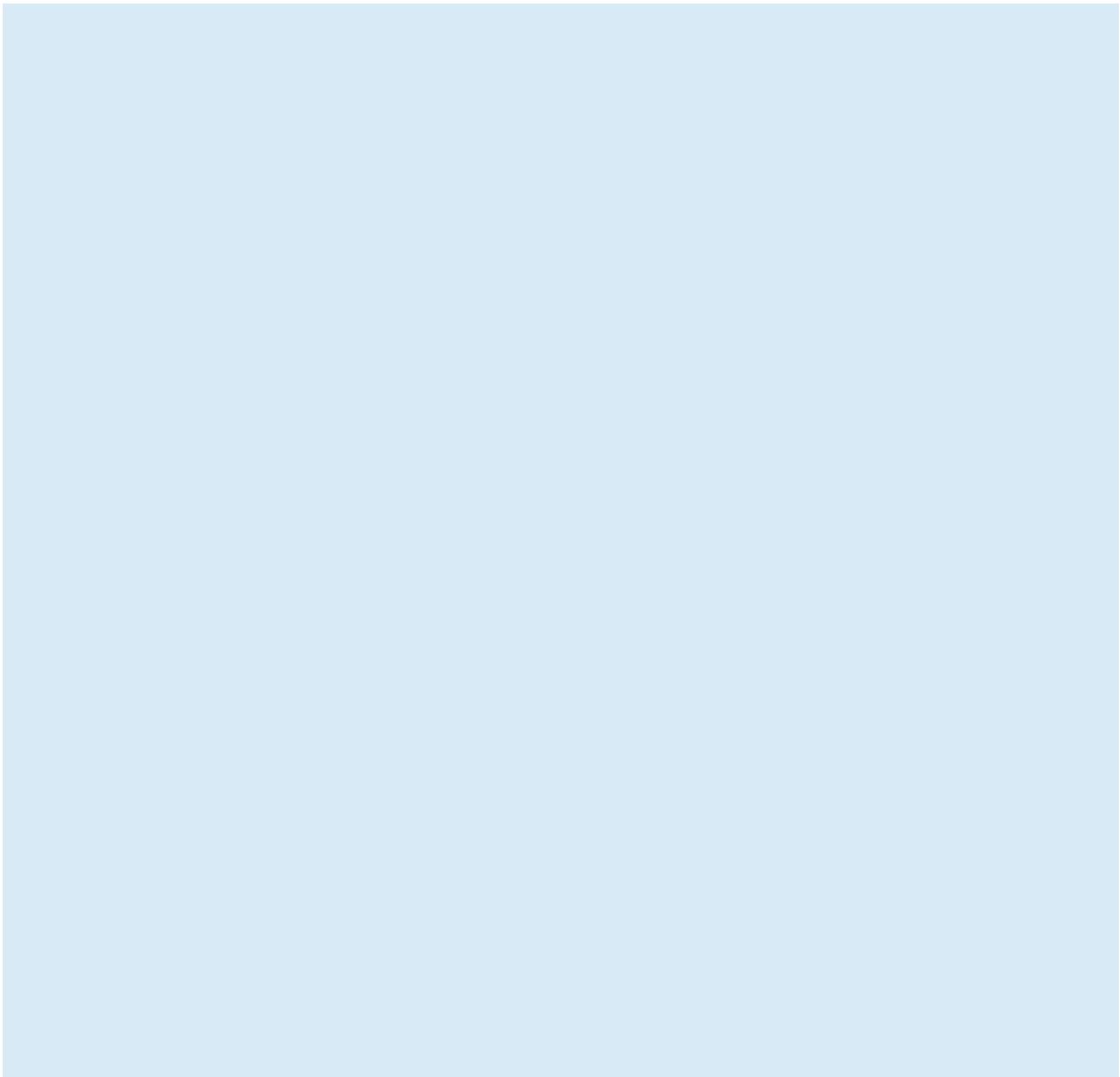
Stellenausschreibung Teil 1

Schritt 1: Welchen Arbeitgebertyp und damit verbundene Unternehmenskultur nimmst du wahr?

(Achte dabei auch auf die Angaben unter "Wir bieten" in Teil 2 der Stellenausschreibung.
Recherchiere auch gerne zusätzlich auf der Website des Unternehmens)

Schritt 2: Welche Fähigkeiten braucht ein:e Idealkandidat:in für diesen Job?

(Orientiere dich hierbei auch an den dargestellten Aufgaben)



Stellenausschreibung Teil 2

DAS WÜNSCHEN WIR UNS:

Sie haben ein abgeschlossenes Studium - idealerweise im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung. Zudem konnten Sie bereits erste Berufserfahrung im Online Marketing sammeln.

- Analytisches und ergebnisorientiertes Denken sowie sicherer Umgang mit Zahlen.
- Sie haben Freude am Umgang mit Kunden und zeichnen sich durch eine hohe Serviceorientierung aus.
- Sie haben ein gutes technisches Verständnis und lernen sich schnell in neue Tools und Systeme ein.
- Interesse an Online Marketing Technologien und Bereitschaft, proaktiv Ihr Know-how auszubauen und einzusetzen.
- Sie haben sehr gute MS Office-Kenntnisse (Excel, PowerPoint, Outlook) und eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise.

WIR BIETEN:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird die männliche Sprachform verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.

Es erwartet Sie ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld, eine außerordentlich interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit sowie ein dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien. Unsere Angebote zur Karriereentwicklung, ein leistungsgerechtes Gehalt und eine offene Kommunikation schaffen die Basis für Engagement und Erfolg. Bei uns können Sie Ihre individuellen Stärken, wie Teamfähigkeit, Kommunikationskompetenz, Durchsetzungsstärke und Belastbarkeit voll einbringen, sich weiterentwickeln und an neuen Herausforderungen wachsen. Wenn Sie eine verantwortungsvolle Aufgabe übernehmen möchten, hat Ihnen die United Internet AG einiges zu bieten.

KONTAKT:

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und **Kennziffer: MU-RoVa-2001019**. Details erfahren Sie unter www.united-internet.de oder telefonisch bei Maren Rebholz: **+49 721 91374-3573**.

[Online Bewerbung](#)

Schritt 3: Welche persönlichen Eigenschaften braucht der/die Idealkandidat:in für den Job, um bei dem Arbeitgeber und in dem Job erfolgreich zu sein?

Stellenausschreibung Teil 2

